

The background of the entire page is a dark blue color with a white network pattern. This pattern consists of numerous small white circles (nodes) connected by thin white lines, creating a complex web of interconnected points across the entire surface.

CÓDIGO DE **e**TICA

Prefácio

A equipa Zentiva está a erguer uma Grande Empresa Farmacêutica, capaz de fornecer medicamentos de alta qualidade a preços acessíveis a milhões de doentes, não só na Europa, mas a nível mundial.

Temos seis SuperPowerZ que servem de base à forma como encaramos as nossas atividades diárias, a saber: **Fast, Lean, Creative, Connected, Inclusive e Responsible**. No cerne da responsabilidade está “fazer a coisa certa” – a essência do nosso Código de Ética.

A Zentiva desenvolve a sua atividade, cumprindo todas as leis e normas aplicáveis, e está ciente de que a sua atividade assenta na confiança de que todos agimos de uma forma ética.

Uma Mensagem do CEO

”Todos os membros da equipa Zentiva ajudam a Zentiva a crescer. À medida que a Zentiva vai crescendo, torna-se cada vez maior o número de pessoas que conseguem os medicamentos de que precisam a um preço acessível. Com a sua oferta de medicamentos e os seus serviços de apoio, a Zentiva dá um contributo significativo para a saúde pública.

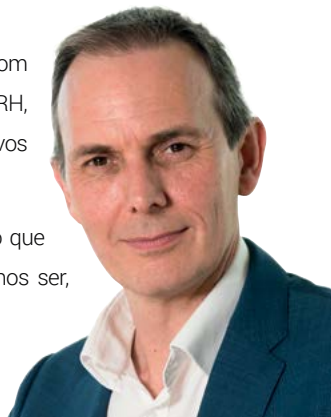
Nos negócios, como na vida, só temos uma reputação – por isso, temos de cuidar bem dela. As decisões e escolhas que fazemos hoje serão avaliados não só pelos padrões actuais, mas também pelos padrões do futuro. Há muitos exemplos divulgados pelos meios de comunicação de grandes empresas de renome na indústria farmacêutica que fizeram escolhas que, na altura, pareciam ser no melhor interesse da empresa e que mais tarde demonstraram ser desajustadas tanto para os doentes como para o sistema de saúde e que afetaram a reputação dessas empresas.

Além disso, algumas violações da lei da concorrência deram origem a processos legais de grandes repercussões contra empresas farmacêuticas por parte da UE e de governos nacionais. Também os Estados Unidos processaram com sucesso empresas e pessoas singulares ao abrigo do Foreign Corrupt Practices Act. Uma decisão má pode deitar por terra anos de excelência e, por isso, na Zentiva pedimos a cada um dos membros da nossa equipa para desenvolver a sua atividade com um espírito de compliance; mas também com os olhos postos no futuro, respondendo a todo o momento à pergunta: “isto está certo?”

Se não tiverem a certeza, aconselhem-se com os vossos colegas e com os responsáveis das nossas áreas principais, Jurídica, Compliance, RH, Qualidade e Finanças. Se virem na nossa Empresa qualquer coisa que vos pareça incorreta – denunciem-na com confiança.

A Zentiva tem um registo excelente de compliance, e orgulhamo-nos do que conseguimos até agora, mas de olhos postos na Empresa que queremos ser, levantando a fasquia e os padrões em tudo o que pudermos.”

Nick Haggart
CEO – Zentiva



Índice

1.	A nossa missão, os nossos valores, o nosso código	06
2.	O nosso compromisso para com os doentes, a qualidade e a segurança	07
2.1	Qualidade e segurança dos nossos medicamentos	07
2.2	Colaboração com os doentes e as associações de doentes	08
3.	Os nossos colaboradores	09
3.1	Diversidade e não-discriminação	09
3.2	Direitos humanos	09
3.3	Carreira e desenvolvimento pessoal	10
3.4	Um espaço de trabalho seguro e saudável	10
3.5	Insider Trading	10
4.	O nosso impacto	11
4.1	Sustentabilidade ambiental	12
4.2	Investigação e desenvolvimento	12
4.3	Redes sociais	13

5.	A nossa atividade	14
5.1	Colaboração com os profissionais de saúde	15
5.2	Interação com terceiros	15
5.3	Combate ao suborno e à corrupção	16
5.4	Conflito de interesses	16
5.5	Medidas de combate ao branqueamento de capitais	16
5.6	Legislação anti-trust e da concorrência	17
5.7	Cumprimento das normas comerciais	17
5.8	Práticas de marketing e vendas	17
5.9	Privacidade dos dados	18
5.10	Confidencialidade e ciber-segurança	18
5.11	Controlo interno, relatórios precisos e manutenção de registos	19
6.	Incentivo à partilha de opiniões	20
6.1	Quando falar?	21
6.2	Quem contactar?	21

1. A nossa missão, os nossos valores, o nosso código

Na Zentiva, estamos unidos pela nossa missão comum de ajudar as pessoas a viver bem através do desenvolvimento e fornecimento de medicamentos e marcas de alta qualidade e a preços acessíveis.

Cada embalagem de medicamentos que fornecemos aumenta o número de doentes que estão a receber a melhor terapêutica para as suas necessidades médicas, ajuda a elevar os padrões e contribui para a sustentabilidade dos sistemas de saúde, não só agora como também para as gerações futuras.

Os nossos SuperPowerZ (**Fast, Lean, Creative, Connected, Inclusive e Responsible**), a par da nossa missão e deste Código, ajudam-nos a fazer escolhas acertadas, a vencer os desafios e a ter orgulho naquilo que fazemos.

Este Código guia-nos em todas as decisões que tomamos, mesmo que algumas delas possam parecer insignificantes. Agimos de acordo com os nossos valores, que são traduzidos na prática através deste Código.

O Código é aplicável a todos os colaboradores da Zentiva e a todas as pessoas que agem em nome da Zentiva. Resume os princípios básicos e destaca as principais áreas sob a supervisão de diferentes funções da nossa Empresa.

Operamos em linha com os códigos e práticas aplicáveis em vigor nos países onde desenvolvemos a nossa atividade. Além disso, a Zentiva é membro da associação da indústria farmacêutica Medicines for Europe e segue o seu **Código de Conduta**. As organizações de que a Zentiva é membro estão disponíveis ao público no nosso site.



2. O nosso compromisso para com os doentes, a qualidade e a segurança

Na Zentiva, a segurança dos doentes e de todas as pessoas que servimos está acima de tudo. Os doentes, os profissionais de saúde, os parceiros de negócio, as entidades reguladoras e os governos confiam nos medicamentos fabricados pela Zentiva.

2.1 Qualidade e segurança dos nossos medicamentos

Estamos empenhados em garantir que todos os nossos medicamentos cumprem os padrões de alta qualidade e segurança esperados pelas partes interessadas e que estão incorporados nas nossas autorizações de introdução no mercado e dossiês de produto.

Trabalhamos em parceria com as entidades reguladoras e com inspectores designados/ organizações para a qualidade para garantir uma vigilância contínua da segurança e eficácia dos medicamentos que fornecemos. Os nossos compromissos estão incorporados na nossa Política de Qualidade, exposta de forma proeminente em todas as nossas instalações operacionais.

Todos os padrões, processos e sistemas de qualidade e segurança da Zentiva cumprem todas as boas práticas operacionais, nomeadamente práticas clínicas, laboratoriais, de investigação, produção, farmacovigilância e distribuição.

Mantemos a qualidade e segurança de todos os nossos produtos e controlamos regularmente esses parâmetros. Todos os passos são identificáveis e devidamente registados, a fim de garantir que os nossos medicamentos são seguros para os doentes.

Esforçamo-nos constantemente por melhorar. Analisamos todas as reações dos parceiros e doentes, incluindo comentários, queixas e reclamações como parte da nossa Farmacovigilância e monitorização da Segurança. Trabalhamos com entidades reguladoras em toda a Europa e não só para responder a novas questões e dados detectados em todo o sistema de saúde, de modo a podermos realizar avaliações de risco dos doentes e introduzir eventuais ações correctivas identificadas e acordadas.

2.2 Colaboração com doentes e associações de doentes

A interação direta com os doentes, as suas famílias, os seus representantes e as suas associações é uma componente importante na detecção das necessidades de cuidados de saúde.

O contacto e o trabalho com doentes e associações de doentes é realizado de forma transparente, em conformidade com as leis ou regulamentos locais aplicáveis. As nossas interações são sempre educativas e de apoio, mas não promocionais.



3. Os nossos colaboradores

Na Zentiva, cada um de nós contribui com o seu conjunto único de competências, experiência e talento. Cada um de nós contribui para o desenvolvimento, fabrico e fornecimento de medicamentos de alta qualidade a preços acessíveis para as pessoas que deles dependem todos os dias. A Empresa é o somatório daquilo que somos, aquilo que sabemos e a forma como agimos. É ótimo trabalhar na Zentiva, uma empresa que nos permite ser aquilo que somos e atingir aquilo por que lutamos.

3.1 Diversidade e não-discriminação

Orgulhamo-nos da diversidade do nosso ambiente de trabalho. Respeitamos a singularidade de cada pessoa. Não discriminamos com base no sexo, na identificação de género, na idade, cultura, religião, orientação sexual, aspecto físico, competência, filiação sindical ou opiniões políticas ou outras. O nosso ambiente de trabalho encoraja todos os nossos colaboradores a serem exatamente aquilo que são, porque acreditamos que a autenticidade e a diversidade são uma fonte de grande energia e força.

3.2 Direitos humanos

Na Zentiva, a nossa expectativa é que todos respeitem os direitos humanos. Não toleramos em caso algum qualquer forma de discriminação, assédio, retaliação, intimidação, humilhação, bullying, tratamento injusto ou comportamento inapropriado. Esforçamo-nos por melhorar os nossos processos internos para identificar e abordar prontamente qualquer risco em relação ao respeito pelos direitos humanos nas nossas operações. Temos tolerância zero para quaisquer formas de escravatura moderna, trabalho forçado ou tráfico de seres humanos. Compensamos os nossos colaboradores com justiça e de acordo com os requisitos legais aplicáveis. Respeitamos o direito dos colaboradores de pertencerem a um sindicato e trabalhamos em conjunto com os sindicatos no sentido de atingir os melhores resultados para os nossos colaboradores e para a nossa Empresa. Respeitamos o direito de todas as crianças à educação e ao desenvolvimento pessoal e não toleramos qualquer forma de trabalho infantil.

3.3 Carreira e desenvolvimento pessoal

Acreditamos no talento de todos os membros da nossa equipa e estamos empenhados em ajudar os nossos colaboradores a aprender e a crescer de forma a desbloquear os seus pontos fortes e pô-los ao serviço do desempenho da Empresa. Encorajamos ativamente o desenvolvimento pessoal e a progressão na carreira – que é periodicamente revista no âmbito do nosso Programa de Talentos e Desenvolvimento da Zentiva. O apoio ao desenvolvimento e ao crescimento é realizado de uma forma transparente, através de conversas 1:1 e de revisões das equipas.

3.4 Ambiente de trabalho seguro e saudável

Apoiamos fortemente o bem-estar das nossas equipas e trabalhamos arduamente para proteger e promover a segurança e saúde dos nossos colaboradores. Cumprimos as políticas, leis, regulamentos e normas aplicáveis ao sector em matéria de segurança e higiene, para garantir que todos se sintam seguros no trabalho. Fazemos periodicamente avaliações do risco e encorajamos toda a nossa equipa a responsabilizar-se pela saúde e segurança. Desta forma, podemos tentar continuamente reduzir o risco de acidentes de trabalho e assegurar que estão em vigor mecanismos de controlo eficazes. A Zentiva defende a Saúde e Segurança dos seus colaboradores através do programa “#WeCare – We are responsible”.

3.5 Insider Trading

É possível que ocasionalmente colaborador(es) da Zentiva estejam envolvidos em projetos em que sejam partilhadas connosco informações confidenciais de terceiros ao abrigo de um acordo de confidencialidade ou de não-divulgação. Todos os colaboradores da Zentiva são obrigados a respeitar os termos do acordo de confidencialidade até ao seu termo. Além disso, quando essas informações se referem a uma empresa cujas ações são negociadas em bolsa, procede-se a uma revisão da informação susceptível de influenciar o preço das ações. Caso isso se verifique, será feita uma lista dos “Insiders”, e essas pessoas serão proibidas de fazerem direta ou indiretamente quaisquer investimentos relacionados com essa empresa durante um período de tempo previamente determinado. Todos os nossos colaboradores têm o dever de cumprir a política da Empresa sobre Insider Trading.

Esperamos que os nossos colaboradores atuem eticamente e cumprindo o Código de Ética da Zentiva. Somos todos embaixadores da Empresa e temos todos de agir com responsabilidade. Em caso de violação do Código de Ética o ou os colaboradores em questão podem ser sujeitos a ação disciplinar. Um caso grave de violação pode levar ao despedimento e à comunicação dessa violação às autoridades competentes.



4. O nosso impacto

Cada novo medicamento que a Zentiva lança reduz o preço desse medicamento para os sistemas de saúde de cada país. Há provas abundantes de que à medida que a concorrência aumenta e o preço dos medicamentos diminui, mais doentes têm acesso a esse medicamento de excelência. Este contributo para a saúde pública é enorme, e permite à Zentiva ajudar todos os anos milhões de doentes a viverem melhor e a terem vidas mais saudáveis, ao mesmo tempo que poupa milhões de euros aos sistemas de saúde.

Investimos continuamente em R&D, com o objetivo de desenvolver medicamentos bio-equivalentes para a Europa e o resto do mundo e, simultaneamente, melhorar os medicamentos para os doentes, introduzir novos medicamentos em terapêuticas combinadas e criar tratamentos inovadores que vão ao encontro das necessidades dos doentes.

Desenvolvemos a nossa atividade, tendo sempre em atenção a importância da sustentabilidade. Procuramos incessantemente reduzir o impacto para o ambiente, pois estamos conscientes de que todos partilhamos o mesmo planeta.

4.1 Sustentabilidade ambiental

Acreditamos que a protecção do ambiente e a promoção da sustentabilidade ambiental é o caminho a seguir. Ao mesmo tempo que nos concentramos na nossa missão, também nos esforçamos por limitar o impacto ambiental das nossas atividades ao longo de todo o ciclo de vida dos nossos produtos.

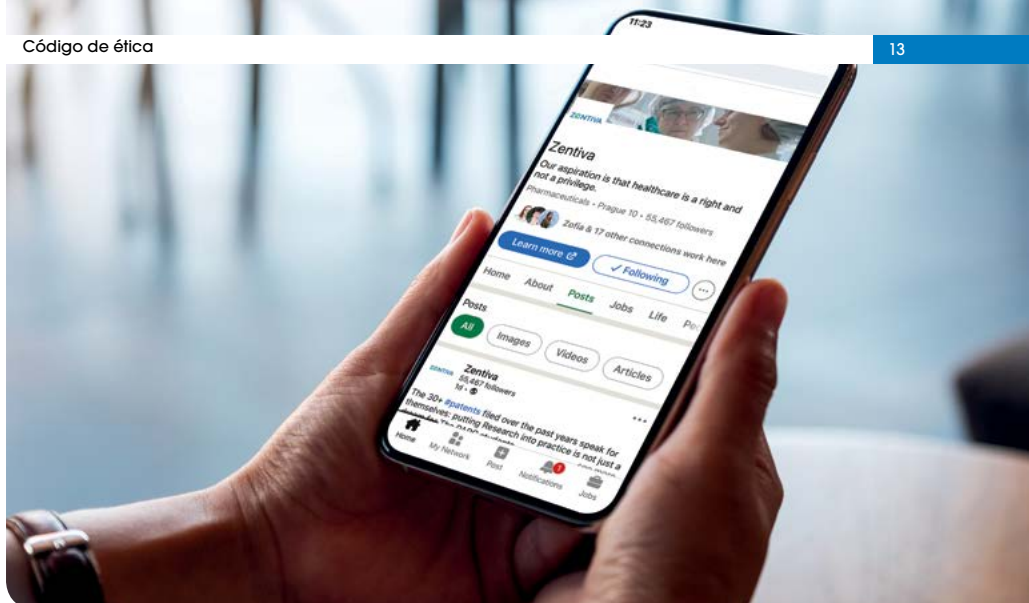
A nossa visão global é atingirmos a neutralidade carbónica até 2030. Nesse sentido, desenvolvemos um programa dirigido à energia, ao consumo de água, à gestão de resíduos e à biodiversidade. Precisamos de agir hoje para um amanhã sustentável.

Na Zentiva, preocupamo-nos com o ambiente que nos rodeia e, por isso, promovemos o nosso programa PlanetZ que engloba todas as medidas que tomamos para ajudar a salvar o nosso planeta.

4.2 Pesquisa e desenvolvimento

Os nossos produtos refletem a abordagem inovadora de toda a Empresa. Temos um forte compromisso para com os nossos doentes no sentido de fornecer medicamentos de alta qualidade a preços acessíveis. Esforçamo-nos por atingir a excelência e procuramos sempre soluções inovadoras no nosso desenvolvimento para aumentar a qualidade e segurança dos nossos produtos. A nossa equipa de desenvolvimento trabalha em estreita colaboração com cientistas e académicos de renome em atividades de investigação que contribuem para o avanço da indústria farmacêutica.





4.3 Redes sociais

Na Zentiva, somos responsáveis por tudo o que fazemos, todos os dias. As redes sociais tornaram-se um meio fundamental de comunicação e interação, e todos estamos cientes do seu forte impacto.

Os nossos colaboradores são os nossos embaixadores e, por isso, são o rosto da nossa Empresa. A formação em redes sociais faz parte do nosso programa de integração e inclui a informação sobre com quem e como interagimos nesses canais.

Cada um dos nossos colaboradores é pessoalmente responsável pelas suas próprias palavras, fala em nome individual e não em nome da Empresa, a menos que seja um colaborador específico autorizado para o fazer, e mesmo nesses casos, seguimos as posições oficiais acordadas internamente e nunca divulgamos informações confidenciais. Sabemos que qualquer informação divulgada pode ser utilizada para questionar os interesses da nossa Empresa, sobretudo quando as palavras não são escolhidas cuidadosamente.

Quando revelamos a nossa relação (de emprego) com a Zentiva online, deixamos claro que as nossas declarações, ideias e/ou opiniões são pessoais e não representam a posição da nossa Empresa. Temos sempre em mente que qualquer post nas redes sociais fica globalmente acessível por um período de tempo ilimitado, e a confidencialidade, bem como a integridade de qualquer informação divulgada, não estão asseguradas. Além disso, quando partilhamos um conteúdo que se destina apenas a profissionais de saúde, certificamo-nos sempre que todas as regras internas e requisitos legais aplicáveis são cumpridos.

5. A nossa atividade

Na Zentiva, trabalhamos de forma justa e transparente. A nossa atividade baseia-se na confiança e garantiremos sempre que competimos de uma forma ética e correta. Temos tolerância zero à corrupção e ao suborno e esperamos ter a mesma abordagem em troca. Aplicamos a due diligence e efetuamos uma análise de reputação baseada no risco em relação a terceiros antes do seu envolvimento, cumprindo rigorosamente as nossas regras internas e os padrões do sector.

Quando selecionamos os nossos bens e serviços, escolhemos cuidadosamente os nossos fornecedores. Na Zentiva, exigimos que os fornecedores sigam o nosso Código de Conduta do Fornecedor, que resume os principais requisitos em matéria de saúde, segurança, ética empresarial, ambiente e trabalho.

Para mais informações, consultar o [Código de Conduta do Fornecedor](#).



5.1 Colaboração com os profissionais de saúde

A Zentiva trabalha diariamente com um vasto leque de profissionais de saúde. As nossas equipas de vendas falam com médicos, farmacêuticos, armazenistas, distribuidores e equipas de compras hospitalares para propor medicamentos Zentiva com base em fundamentos clínicos aprovados e/ou razões comerciais (sendo que, neste caso, a discussão é obviamente de natureza comercial).

Publicamos informações sobre atividades levadas a cabo por profissionais de saúde em nome da Zentiva. Não oferecemos nem solicitamos quaisquer pagamentos indevidos ou outras transferências de valor.

As atividades relacionadas com congressos, educação médica contínua, materiais educativos, amostras, reuniões educativas, artigos promocionais, artigos de utilidade médica e presentes de valor insignificante são estritamente controladas de acordo com a política da Empresa, as normas legais e os padrões sectoriais.

5.2 Interação com terceiros

Sempre que colaboramos com terceiros, seguimos estritamente todas as normas legais e internas. Certificamo-nos sempre de que estamos a colaborar com parceiros fiáveis que satisfaçam as nossas exigências em matéria de comportamento ético. Esperamos que os nossos fornecedores sigam o nosso Código de Conduta do Fornecedor, e fazemos sempre uma avaliação para nos certificarmos de que os fornecedores cumprem os nossos requisitos relacionados com o ambiente, a governança e a dimensão social do negócio.

Quando patrocinamos ou realizamos um evento, seguimos as nossas regras internas e garantimos sempre que os requisitos para tais atividades são cumpridos. A representação dos negócios e interesses comerciais da Zentiva perante os políticos é feita de forma transparente, com base em argumentos claros e dados relevantes. Todas as atividades levadas a cabo requerem a aprovação do CEO da Zentiva e não podem em momento algum incluir qualquer doação ou patrocínio.

Os nossos colaboradores são obrigados a seguir a Política da Empresa sobre Interação com Terceiros, a Política da Empresa sobre Eventos Realizados pela Zentiva e por Terceiros e a Diretriz da Empresa sobre o Processo de Due Diligence.

5.3 Combate ao suborno e à corrupção

Na Zentiva, não existe qualquer forma de suborno ou corrupção, independentemente de eventuais práticas ou costumes locais. Estamos totalmente empenhados na luta contra todas as formas de corrupção (incluindo a corrupção indireta e passiva).

Supervisionamos cuidadosamente o trabalho de terceiros com quem gostaríamos de colaborar a fim de assegurar que não se envolvem em atividades que sejam ou possam ser entendidas como suborno ou corrupção. Também aplicamos estas regras relativamente a contratos públicos.

Para mais informações, consultar a Política da Empresa sobre Regras Anti-Suborno.

5.4 Conflito de interesses

A Zentiva exige que todos os colaboradores declarem formalmente quaisquer conflito de interesse potenciais ou reais, bem como qualquer oferta recebida de terceiros. Qualquer hospitalidade recebida deve ser modesta e consistente com os padrões do sector.

Eventuais conflito de interesses serão documentados, revistos e mitigados pelas equipas de RH e Compliance a fim de garantir que eles não terão qualquer impacto sobre a capacidade de representar na íntegra os interesses da Zentiva, quer individualmente quer em equipas.

A equipa da Zentiva abstém-se de qualquer atividade política e garante que cabem aos níveis mais elevados de gestão quaisquer decisões que possam ser comprometidas por outros interesses ou que possam ser difíceis em termos de objetividade. Os nossos colaboradores têm o dever de cumprir a Política da Empresa sobre Conflito de Interesses.

5.5 Medidas de combate ao branqueamento de capitais

Comprometemo-nos a cumprir integralmente todas as leis aplicáveis contra o branqueamento de capitais e anti-terrorismo. Fazemos os nossos negócios com parceiros reputados utilizando fundos provenientes de fontes legítimas e atividades comerciais legais. Abstemo-nos de qualquer transação suspeita e comuni caremos quaisquer sinais de branqueamento de capitais às autoridades competentes.

5.6 Legislação anti-trust e da concorrência

Na Zentiva, não toleramos qualquer comportamento que impeça, restrinja ou distorça uma concorrência livre e justa. Trabalhamos sempre de forma justa e responsável com terceiros e esperamos deles a mesma abordagem. Não hesitamos em desistir de qualquer discussão com terceiros que possam violar estas regras. Nos nossos contatos com terceiros, cumprimos todas as leis de concorrência aplicáveis.

5.7 Cumprimento das normas comerciais

Na Zentiva, cumprimos todas as leis aplicáveis à exportação, importação e conformidade comercial, incluindo embargos, sanções, serviços aduaneiros e leis anti-boicote. Dispomos de um programa eficaz de conformidade com as normas comerciais que também abrange o rastreio das listas de partes negadas. Os nossos colaboradores têm o dever de cumprir a Política da Empresa sobre Sanções Económicas.



5.8 Práticas de Marketing e Vendas

Ao comercializar os nossos medicamentos seguimos sempre as boas práticas científicas e promocionais. Toda a informação que fornecemos (seja impressa, electrónica ou verbal) é exata, objetiva, equilibrada, fundamentada, cientificamente atualizada, fiável e em conformidade com os dados científicos actuais e as leis aplicáveis. A informação fornecida é acessível no idioma local de uma forma legível e compreensível para os seus destinatários. Todo o nosso material promocional está em conformidade com as leis aplicáveis e a(s)

autorização(ões) de comercialização ou documento(s) de referência em vigor no país onde a promoção tem lugar.

Quando a promoção de medicamentos se concentra no público, são cumpridos os requisitos adicionais específicos. A promoção em causa deve declarar sempre que se trata de uma promoção de um medicamento e permitir ao destinatário formar a sua própria opinião.

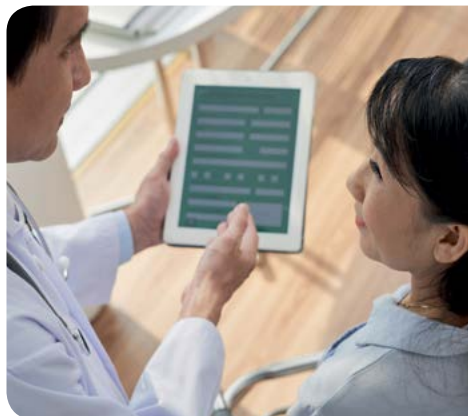
Quando interagimos com os nossos clientes e/ou profissionais de saúde, garantimos sempre que as nossas atividades promocionais são realizadas de uma forma ética. Não nos envolvemos em condutas desonestas, enganosas ou falsas. Não são aceites técnicas de vendas agressivas.

5.9 Privacidade dos dados

Na Zentiva, somos sempre transparentes quanto aos dados pessoais que tratamos. Na área da privacidade dos dados atuamos em estrita conformidade com a legislação aplicável e seguimos as especificidades locais e os requisitos legais.

Apenas recolhemos, utilizamos, divulgamos ou arquivamos dados pessoais para uma finalidade específica, legítima e necessária e nunca por mais tempo do que o necessário. Pomos em prática normas adequadas de segurança de todos os dados pessoais quando os tratamos e esperamos a mesma atitude dos nossos parceiros, independentemente de estarem dentro ou fora da União Europeia ou do Espaço Económico Europeu.

Os nossos colaboradores têm o dever de cumprir a Política da Empresa sobre o Tratamento de Dados Pessoais.



5.10 Confidencialidade e ciber-segurança

A Zentiva opera num ambiente comercial altamente competitivo, e compete a cada um dos nossos colaboradores proteger o know-how, a informação comercial secreta e a propriedade intelectual da Empresa.

Em alguns casos, os colaboradores da Zentiva são obrigados a reter informações relacionadas com um determinado tópico em caso de disputa legal ou investigação externa. A necessidade de preservar materiais, documentos, ficheiros, registos e e-mails, será dirigida pelo Dept. Legal da Zentiva, conforme apropriado.

A ciber-segurança é uma componente essencial para manter a integridade das nossas operações, fluxos de informação, sistemas, processos e propriedade intelectual. Todos os colaboradores têm o dever de cumprir as nossas regras de IT e de segurança de dados. A ameaça do cibercrime é enorme, e nós somos o elo mais fraco. Qualquer violação das regras de segurança de IT / dados pode colocar a Empresa em risco e levar a ações disciplinares e despedimentos.

5.11 Controlo interno, relatórios rigorosos e manutenção de registos

Os relatórios da Zentiva são transparentes e precisos, a fim de proporcionar aos nossos intervenientes uma visão verdadeira do nosso desempenho. Somos responsáveis pela manutenção de livros e registos completos e rigorosos.

Quando reportamos informação financeira, utilizamos práticas contabilísticas geralmente aceites e normas contabilísticas internacionalmente reconhecidas. Dispomos de um sistema de controlo interno dos relatórios financeiros que facilita e garante a preparação atempada de demonstrações financeiras rigorosas e isentas de erros materiais, quer devido a fraude ou erro. As nossas atividades são sujeitas a auditoria financeira independente todos os anos.



6. Incentivo à partilha de opiniões

Encorajamos os nossos colaboradores e parceiros a manifestarem-se no caso de uma conduta incorreta ou suspeita ou de questões de compliance. A coragem de se manifestar representa a base para erguer a confiança interna e externamente. Ouvimos atentamente todas as preocupações e abordamo-las prontamente, de forma objetiva e discreta. Asseguramos que não serão tomadas medidas de retaliação contra qualquer pessoa que comunique tais atividades de boa fé.



6.1 Quando falar?

Os nossos colaboradores são encorajados a falar de boa fé e sem qualquer intenção maliciosa quando identificam um problema ou quando querem esclarecer uma dúvida relacionada com a compliance. Agir precocemente pode evitar a ocorrência de erros.

6.2 Quem contactar?

Somos todos responsáveis pela compliance, pelo que algumas das conversas mais importantes ocorrem no ambiente operacional, para que possam ser expressos problemas partilhados igualmente por outros colaboradores. Por outro lado, há muitos colaboradores que se sentem mais à vontade para falar com o Departamento de Compliance através do respectivo Compliance Officer ou através da Linha Zentiva Speak-Up.

Os colaboradores também podem contactar o seu gestor direto ou outro de nível superior, o Gestor de Recursos Humanos local e/ou um membro da Comissão Executiva da Zentiva.

Contactos de Compliance e Speak-Up:

www.zentiva.pt/speak-up-line

compliance@zentiva.com

telefone: +420 267 242 440

telemóvel: +420 725 986 555

Zentiva Group, a.s.

Head of Compliance

U Kabelovny 529/16

102 00 Praga 10, República Checa

Os nossos colaboradores têm o dever de cumprir a Política da Empresa sobre Speak-Up.



Comente



CÓDIGO DE ÉTICA

versão 4