

Programa de estágio:

Apoio operacional e estratégico ao desenvolvimento e criação de dinâmicas de marketing que potenciem e contribuam para a notoriedade e aumento da quota de mercado da Zentiva Portugal e suas marcas.

Com forte colaboração com todos os departamentos mas em especial com o Departamento e Equipa de Vendas, a operacionalização tem como objetivo suportar toda a equipa de vendas a nível de implementação de ações ao *Trade*, promovendo e facilitando a interação com os parceiros e o consequente desenvolvimento do negócio.

A nível estratégico, o estudo e lançamento de novas marcas, bem como toda a sua estratégia digital e de *Trade* são áreas que deverão ser desenvolvidas.

Atividades de estágio:

- Apoio ao controlo de Budget de Marketing em coordenação e alinhamento com o Departamento Financeiro.
- Coordenação e alinhamento com Equipa de Vendas de forma a apoiar a operacionalização e potenciar o Plano Estratégico de ações no Trade.
- Apoio ao desenvolvimento de novos materiais e ações, conjuntamente com a força de vendas e clientes
- Apoio à definição e implementação da Estratégia Digital.
- Apoio ao controlo e atualização de atuais websites e desenvolvimento de futuros.
- Apoio à preparação de relatórios de feedback.
- Apoio à realização de Planos de Marketing para lançamento de novas marcas



ZENTIVA

Requisitos:

- Formação superior em Marketing, Gestão ou Ciências Farmacêuticas.
- Excelente capacidade de Comunicação.
- Formação digital
- Preferência por alguma experiência com ferramentas de design gráfico
- Inscrição obrigatória no Centro de Emprego (para poder realizar um estágio IEFP – poderá ser feita posteriormente).

Os candidatos interessados deverão enviar o seu CV para o email PT-Zentiva@zentiva.com colocando no assunto “Candidatura – Estágio Profissional Marketing.”

